



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Prática de Ensino
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Módulo
<input type="checkbox"/>	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	<input type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ECON 0011	Macroeconomia I	4	0	4	60	3º

Pré-requisitos	ECON0005 ECON0028	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Funções Consumo e Investimento. Modelo Simples do Multiplicador do Investimento. Mercado Monetário, Mercado de Trabalho. Noções de Política Fiscal e Monetária. Curva de Phillips, Inflação e modelos de demanda e oferta agregadas.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Iniciar o aluno nos estudos da economia global, ou seja, da macroeconomia, através de conceitos fundamentais para o entendimento real da economia.

GERAL:

Iniciar os alunos nos principais conceitos de macroeconomia, através das suas principais funções..

ESPECÍFICOS:

- Apresentar o modelo macroeconômico simples com consumo e investimento.
- Introduzir os mercados monetário e de trabalho.
- Estabelecer as noções de política fiscal e monetária
- Desenvolver os modelos de oferta e de demanda agregadas.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, utilizando-se o quadro, retroprojctor ou data-show, Exercícios constantes.

AValiação

Avaliação constante do desenvolvimento do conhecimento do aluno e duas avaliações formais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

7. Mercado de bens;
8. Mercado monetário;
9. Mercado de bens e monetário – a relação IS – LM;
10. Mercado de trabalho;
11. O Modelo AD – AS
12. Curva de Phillips, Inflação, atividade econômica e expansão monetária.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, Olivier. *Macroeconomia*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

FROYEN, Richard T.; BARTALOTTI, Cecília C. & HERSKOVITZ, Esther. *Macroeconomia*. São Paulo: Saraiva, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LOPES, Luiz Martins & VASCONCELOS, Marco Antonio S. (organizadores). *Manual de Macroeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.

MANKIW, Gregory N. *Macroeconomia*. 5ª. Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley, STARTZ, Richard. *Macroeconomia*. 8ª. Edição. Rio de Janeiro: McGraw-Hill Interamericana do Brasil Ltda, 2003.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NÚCLEO DE GESTÃO

Prof. Antônio César Cardim Brito
Coordenador do Núcleo de Gestão
SIAPE 1324019

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ECONOMIA

Assinatura do Coordenador do Curso ou Área



Pro^{fa} Lucilena F. Castanheira Corrêa
SIAPE Nº1796244
Coordenadora do Curso de
Ciências Econômicas
UFPE/CAA